

Инстаграмм



Главное управление по образованию
Минского областного
исполнительного комитета

**МЫ БУДЕМ РАДЫ
ВИДЕТЬ ВАС
В СТЕНАХ НАШЕГО КОЛЛЕДЖА!**

Наш адрес:

Минский р-н, а/г Сеница, ул. Набережная, 59

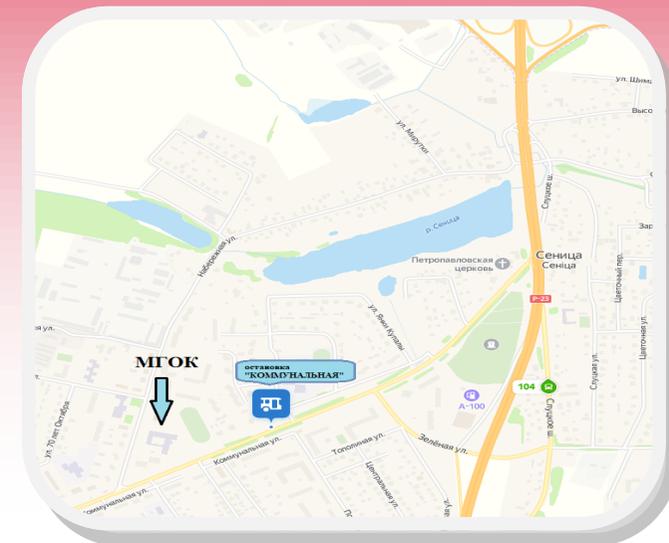


Вконтакте



УЧРЕЖДЕНИЕ ОБРАЗОВАНИЯ

**«МИНСКИЙ
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
ОБЛАСТНОЙ КОЛЛЕДЖ»**



Контактные телефоны:

+375 17 506 11 77, +375 17 506 17 02,
+375 17 506 11 56

Твиттер



Ютуб

ТикТок



ДНИ ОТКРЫТЫХ ДВЕРЕЙ:

10.02.2023 - 16⁰⁰
11.02.2023 - 11⁰⁰
03.03.2023 - 16⁰⁰
04.03.2023 - 11⁰⁰
31.03.2023 - 16⁰⁰
01.04.2023 - 11⁰⁰
19.05.2023 - 16⁰⁰
20.05.2023 - 11⁰⁰
16.06.2023 - 16⁰⁰
17.06.2023 - 11⁰⁰



Проезд **автобусами** № 429, 413, 379, 359, 339, 311,
маршрутным такси № 1131
до остановки «Коммунальная»,
автобусом №104 до остановки
«Центр Культуры»

**ИНОГОРОДНИМ УЧАЩИМСЯ
ПРЕДОСТАВЛЯЕТСЯ ОБЩЕЖИТИЕ**

Подробную информацию о специальностях,
сроках и порядке подачи документов можно
получить только на нашем официальном сайте

САЙТ КОЛЛЕДЖА
mgkpp.by



**Специальность
«ПЕРЕРАБОТКА**

РАСТИТЕЛЬНОГО И ЖИВОТНОГО СЫРЬЯ»

Учреждение образования «Минский государственный областной колледж» является единственным в республике учреждением образования по подготовке специалистов со средним специальным образованием для организаций масложировой отрасли. Специальность открыта в 2002 году.

Техник-технолог – это специалист, отвечающий за качество производимых пищевых продуктов на всех этапах: от поступления сырья до момента упаковки готовой продукции. Технологи пищевого производства занимаются разработкой и внедрением новых эффективных конкурентоспособных технологий изготовления эфиромасличной и парфюмерной продукции, мыла, майонеза, маргарина.

Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в учреждениях высшего образования республики по сокращенному сроку обучения.

Базовые организации:

- СОАО «Коммунарка», КФ «Слодыч»,
- ООО «Азбука снеков» торговая марка «Онега»,
- ООО «Несвижский завод детского питания»,
- ОАО «Минский маргариновый завод»,
- РУП «Молочный гостинец»



Квалификация: техник-технолог

В 2023 году

набор производится на основе общего базового (9 классов) и общего среднего образования (11 классов) на дневную форму получения образования.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Срок обучения:

**Дневное (9 кл.) 3 года 5 месяцев
(11 кл.) 2 года 5 месяцев**

Специальность

«ВИЗУАЛЬНЫЙ МЕРЧЕНДАЙЗИНГ»

Визуальный мерчендайзер – специалист по презентации объектов розничной торговли и индустрии моды, который занимается художественным оформлением витрин, делая их привлекательными для покупателей.

Профессия подходит тем, кого интересует рисование и мировая художественная культура. Работу визуального мерчендайзера можно назвать универсальной: он может быть востребован в самых различных сферах — от магазинов стройматериалов до элитных бутиков модной одежды, аксессуаров и обуви.

Довольно часто визуальный мерчендайзер совмещает обязанности стилиста, декоратора, мерчендайзера, витриниста. В крупных магазинах он работает в тесном сотрудничестве с маркетологами, байерами, категорийными менеджерами, дизайнерами, торговыми представителями, чтобы правильно донести до покупателей их идеи.

Базовые организации:

- ООО «Формель», ООО «ЛВЛ «Эволюшн»,
- ООО «Беллакт-Столица», ОДО «АВС»



Квалификация: специалист по визуальному мерчендайзингу

В 2023 году

набор производится на основе общего базового образования (9 классов) на дневную форму получения образования.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Срок обучения:

2 года 10 месяцев

Специальность

«МАРКЕТИНГОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ»

Маркетинг – это искусство превращения потребностей покупателей в доходы организации наименее рискованными и наиболее эффективными способами.

Специалисты по маркетингу отвечают за проведение рыночных исследований, поиск потенциальных клиентов, выявление их потребностей и предпочтений, позиционирование компании и ее отдельных продуктов, формирование товарного ассортимента, создание и «раскрутку» бренда, установление системы цен и скидок, разработку средств продвижения и коммуникационного воздействия на потребителя, «конструирование» каналов распределения и доставки продукции до конечного покупателя.

Специалисты в области маркетинга востребованы в товаропроводящих сетях крупных организаций, дистрибьюторских компаниях, в розничной торговле, рекламных агентствах, в компаниях, занятых в индустрии высоких технологий.

Выпускники колледжа имеют возможность продолжить обучение в учреждениях высшего образования республики по сокращенному сроку обучения.

- Базовые организации: ООО «ЛВЛ «Эволюшн», ООО «Беллакт-Столица», ОАО «Савушкин продукт», СОАО «Коммунарка»*



Квалификация: специалист по маркетинговым услугам

В 2023 году

набор производится на основе общего базового (9 классов) и общего среднего (11 классов) образования на дневную и заочную формы получения образования.

ВСТУПИТЕЛЬНЫЕ ИСПЫТАНИЯ:

СРЕДНИЙ БАЛЛ ДОКУМЕНТА ОБ ОБРАЗОВАНИИ

Срок обучения:

**Дневное (9 кл.): 2 года 10 месяцев
(11 кл.): 1 год 10 месяцев
Заочное (11 кл.): 2 года 7 месяцев**